



TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

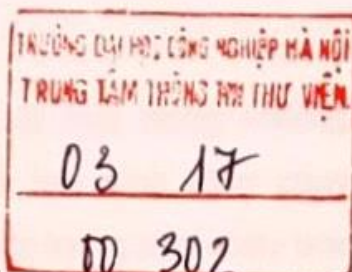
GIÁO TRÌNH LỊCH SỬ THỜI TRANG



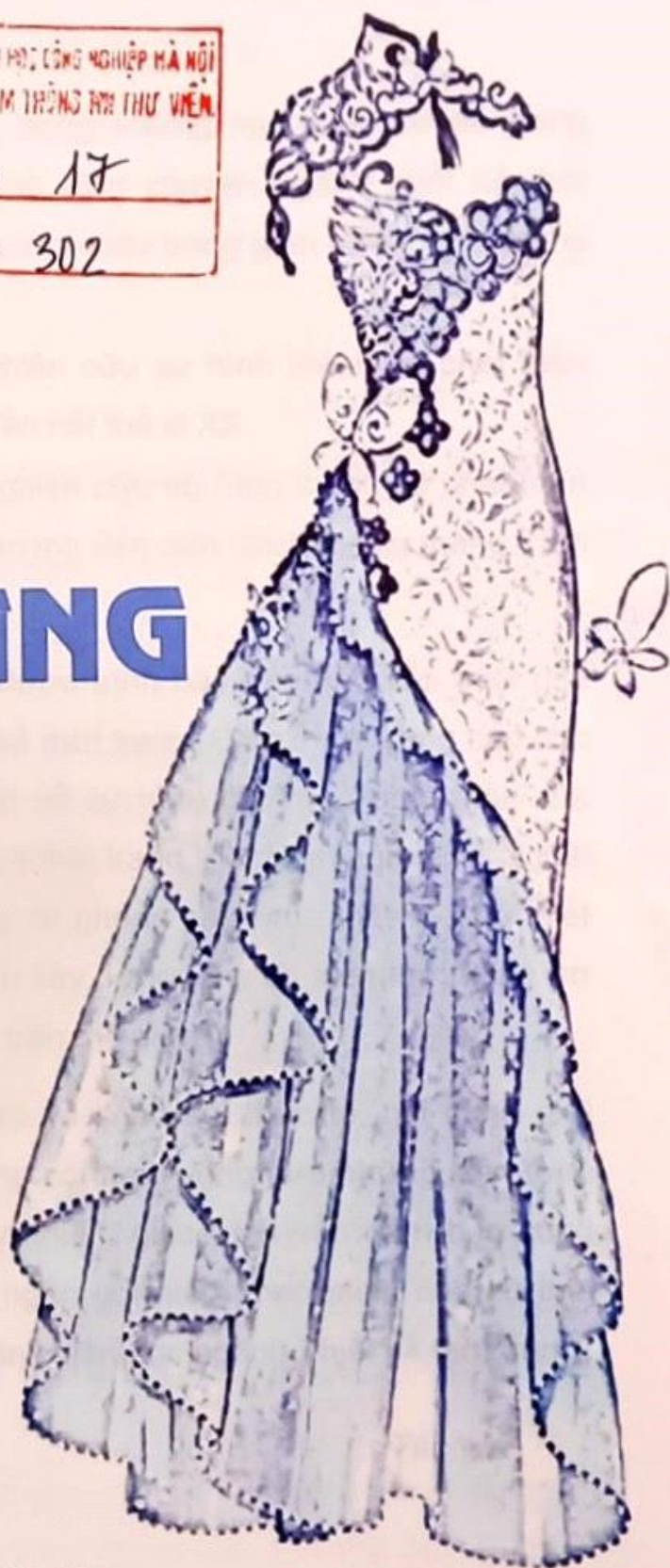
NHÀ XUẤT BẢN LAO ĐỘNG - XÃ HỘI

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

NGUYỄN THỊ LOAN (Chủ biên) - PGS.TS. ĐOÀN THỊ TÌNH



GIÁO TRÌNH
LỊCH SỬ
THỜI TRANG



NHÀ XUẤT BẢN LAO ĐỘNG - XÃ HỘI

LỜI MỞ ĐẦU

Lịch sử thời trang là một trong những học phần cơ sở trong chương trình đào tạo sinh viên chuyên ngành thiết kế thời trang. Học phần Lịch sử thời trang trình bày trong giáo trình gồm những nội dung sau:

- Lịch sử thời trang thế giới: Nghiên cứu sự hình thành và phát triển của thời trang từ thời Sơ khai đến hết thế kỉ XX.
- Lịch sử thời trang Việt Nam: Nghiên cứu sự hình thành và phát triển của trang phục từ thời Hùng Vương đến sau Cách mạng tháng Tám năm 1945.

Những nội dung trong giáo trình được trình bày trên tính cấp thiết của chương trình đào tạo ngành thiết kế thời trang. Giáo trình cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về sự hình thành và phát triển của thời trang trên thế giới nói chung và thời trang Việt Nam nói riêng. Ngoài ra, giáo trình giới thiệu chân dung và phong cách của một số nhà thiết kế thời trang nổi tiếng đã góp phần xây dựng và phát triển thời trang trở thành một ngành công nghiệp lớn trên thế giới.

Do hạn chế về tư liệu nghiên cứu và khảo sát thực tế, nội dung giới thiệu trong giáo trình, tác giả không có tham vọng đưa những kiến thức mới vào nội dung giáo trình. Tuy nhiên, giáo trình vẫn đảm bảo cung cấp những kiến thức cơ bản và ngắn gọn kèm theo minh họa cụ thể. Giáo trình là tài liệu hữu ích cho sinh viên học ngành Thiết kế thời trang.

Tác giả

LỊCH SỬ THỜI TRANG

Lời mở đầu	2
Chương 1. LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN THỜI TRANG THẾ GIỚI	5
1.1. Nguồn gốc trang phục	6
1.2. Chức năng chính của trang phục	8
1.3. Những tác động của văn hóa, xã hội tới sự thay đổi của thời trang trên thế giới (giai đoạn từ thiên niên kỉ thứ IV trước công nguyên đến thế kỉ XVI sau công nguyên)	8
1.4. Những tác động của phong trào nghệ thuật tới sự phát triển của thời trang	22
1.5. Những tác động của các cuộc chiến tranh tới sự thay đổi và phát triển thời trang	30
1.6. Chân dung và phong cách của những nhà thiết kế thời trang trên thế giới	52
CHƯƠNG 2. LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN THỜI TRANG VIỆT NAM	68
2.1. Sự hình thành trang phục ở thời Hùng Vương	70
2.2. Trang phục Việt Nam qua các triều đại phong kiến	73
2.3. Trang phục Việt Nam thời kì Pháp thuộc và sau cách mạng tháng Tám năm 1945	99

TÀI LIỆU THAM KHẢO	110
--------------------	-----

Những khái niệm được sử dụng trong giáo trình:

- **Lịch sử thời trang:** Khoa học nghiên cứu về quá trình hình thành và phát triển của trang phục theo tiến trình thời gian.
- **Trang phục:** Chỉ những bộ áo, váy, quần được khoác trực tiếp lên cơ thể người. Có những chức năng như che đậy, bảo vệ cơ thể, còn thể hiện giá trị thẩm mỹ và phong cách của người mặc. Ngoài ra, trang phục còn là những tín hiệu nhận biết của mọi người trong xã hội (tín hiệu nhận biết về văn hóa, nghề nghiệp, địa lí vùng miền, kinh tế...).
- **Thời trang:** Trang phục đương thời thể hiện thị hiếu thẩm mỹ của xã hội ở mỗi thời kì khác nhau. Thời trang bao gồm trang phục, phụ trang và những gì liên quan đến môi trường sống của con người ở mỗi thời đại khác nhau.
- **Phong cách:** Cách thể hiện cá tính của cá nhân hay tập thể thông qua lối sống và tư duy.
- **Phong cách thời trang:** Sự thể hiện thị hiếu thẩm mỹ về thời trang của cá nhân hay tập thể thông qua trang phục và cách sử dụng phụ trang.
- **Thẩm mỹ thời trang:** Sự yêu thích, thể hiện của cá nhân với những kiểu trang phục và phong cách thời trang nào đó.
- **Quần áo may sẵn:** Những bộ trang phục sản xuất theo dây chuyền với số lượng lớn đưa ra thị trường. Thông thường, quần áo may sẵn thường có giá thành thấp hơn so với giá thành của trang phục đặt may đơn chiếc.
- **Quần áo may đo:** Những bộ trang phục được thiết kế và sản xuất với số lượng ít (đơn chiếc), sử dụng số đo riêng và cụ thể của từng khách hàng.